

MÍDIA KIT



ADMINISTRAÇÃO:  
enashopp

 SHOPPING  
**Itaipigara**  
*sempre com você*

# SHOPPING ITAIGARA. MELHOR A CADA DIA.

Fundado em dezembro de 1980, o Shopping Itaigara logo se tornou querido pelo povo baiano. Com o tempo, foi se tornando uma extensão da casa e da vida das pessoas que frequentavam seus espaços.

O acesso do público é facilitado pelo fato do Itaigara ficar situado na Avenida ACM, umas das vias mais importantes e conhecidas da cidade.

Hoje, o shopping tem uma longa história com seus clientes e reconhece tudo o que eles mais gostam: variedade de lojas e qualidade nos serviços oferecidos.

Mas, mais do que isso, o Itaigara se transformou no shopping da vida dos baianos.





## PERFIL DO SHOPPING

Target: Classes **A, B, C**

Fluxo médio diário: **20 MIL PESSOAS**

Sexo: **66,3% FEMININO E 33,7% MASCULINO**

Idade: **47% 45 ANOS OU MAIS**

Ticket médio nas lojas: **R\$ 114,05**



# DADOS TÉCNICOS

- Inauguração: **12 de dezembro de 1980**
- Área construída: **38.710,30m<sup>2</sup>**
- Área bruta locável: **13.095m<sup>2</sup>**
- **590** vagas de estacionamento
- **182** lojas
- **3** âncoras
- **3** pavimentos de lojas
- **3** megastores
- Praça de alimentação





## QUAL A VANTAGEM DE ANUNCIAR EM UM SHOPPING?

- Contato direto com o consumidor.
- Público qualificado e formador de opinião: 93% dos consumidores de shopping center pertencem às classes A, B, C e 77% têm ensino médio ou superior.
- Consumidor pré-disposto para compra: 43% dos visitantes dos shoppings efetivam compra.
- Vantagem do impacto da mensagem no momento da decisão de compra. Pesquisas apontam que 81% dos consumidores decidem comprar no ponto de venda.

\*Fonte Abrasce - Associação Brasileira de Shopping Centers e IPDM - Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento de Mercado



## MAIS VISIBILIDADE **PARA O SEU NEGÓCIO**

O projeto de merchandising do Shopping Itaipara foi concebido para atingir os objetivos de comunicação das empresas parceiras, aproveitando e mantendo os diferenciais arquitetônicos e a harmonia entre conforto, consumo e entretenimento.

As possibilidades de formatos e locais não se restringem às peças apresentadas a seguir.



## PANFLETAGEM

As panfletagens deverão ser feitas das 09h às 15h ou das 15h às 21h com promotores devidamente fardados.

É necessária a apresentação do layout com antecedência mínima de 3 dias para aprovação e confirmação da disponibilidade da data.

Diária da panfletagem nas entradas dos estacionamentos de segunda a sábado: **R\$ 300,00**

ACESSO  
GARAGEM  
**SUBSOLO**  
**PAINEL**  
**FRONTAL**  
**LADEIRA**

Formato: **5,26x0,98m**  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 1.000,00**





# HALL DE ACESSO **PORTA DE ELEVADOR**

Formato: **1,08x1,98m**  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **10**

Valor unitário: **R\$ 1.000,00**

# ESPELHO ELEVADOR

Formato: **0,40x1,00m**  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **2**

Valor unitário: **R\$ 800,00**



MALL  
**PAINEL**  
**ESCADA FIXA**  
TÉRREO | 1º PISO  
2º PISO | G1 | G2

Formatos: **0,57x2,29m**  
**0,895x2,29m**  
**0,895x2,29m**  
**0,57x2,29m**

(Medida aproximada, deve ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 500,00**





MALL  
**PAINEL  
ESCADA  
FIXA G1**

Formato: **1,00x0,99m**  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 850,00**

# CARTAZ PILAR

Formato: **65x90cm**

Quantidade: **8**

Valor unitário: **R\$ 500,00**





# CANCELAS ESTACIONAMENTO

Local: **cancelas de entradas e saídas das garagens do SS, E1 e G1**

Formato: **1,45x0,15m**

Valor unitário: **R\$ 500,00**

Quantidade: **5 entradas e 5 saídas**

Especificação: **placa de polietileno de 1mm em adesivado, fixado com fita banana**

## Cuidados especiais:

- Não ultrapassar o peso e as dimensões das placas
- Não fixar nada na parte frontal do braço das cancelas
- Não retirar as borrachas de proteção
- Não danificar os adesivos de PARE
  - Não instalar as peças nas extremidades do braço das cancelas

Solicitamos a apresentação das especificações do material a ser utilizado, assim como o modo de fixação e o peso para aprovação prévia das peças.

# SANITÁRIOS BORDA DE ESPELHO

Formato: **0,30x1m**  
(área total da mesa)  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **6 (3 banheiros  
masculinos e 3 femininos)**

Valor unitário: **R\$ 500,00**





SHOPPING  
**Itaipara**  
*sempre com você*

# GARAGEM **PLACA TESTEIRA** G1 | 2º PISO

Formato: **1,50x0,84m**  
Medida da peça de acordo  
com layout do cliente)

Quantidade: **2**

Valor unitário: **R\$ 500,00**

# GARAGEM PILAR RAMPA DE ACESSO G1

Formato: **1,50x0,84m**  
Medida da peça de acordo  
com layout do cliente)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 350,00**



SHOPPING  
**Itaigara**  
*sempre com você*





# GARAGEM PAINEL SAÍDA G1

Formato: **3,96x1,34m**  
(Medida aproximada, deve ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 1.200,00**

# GARAGEM SUBIDA G1

Formato: **4,26x1,64m**  
(Medida aproximada, deve  
ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 2.200,00**





## ADESIVO DE CHÃO

Formato: **80cm de diâmetro**

Quantidade: **a definir**

Valor unitário: **R\$ 100,00**

# TOTEM

Formato: **0,60x1,65m**  
(Medida aproximada, deve ser confirmada in loco)

Quantidade: **a definir**

Valor unitário: **R\$ 990,00**



estacionamento  
aqui.



VALIDE AQUI SEU TICKET  
DE ESTACIONAMENTO

14:20



## TELA

### AUTOATENDIMENTO

Formato: **1024x768px**

Quantidade: **3**

Valor unitário: **R\$ 300,00**

**Obs.:** Ao produzir a arte, será necessário colocar uma faixa vermelha com o seguinte texto: "Valide aqui seu ticket de estacionamento".

O anunciante deverá deixar um espaço na parte inferior da arte para o botão de iniciar, e o horário que aparece na máquina.



PER  
Ticket Per  
Pernoite - co  
com a tabe  
Acelt

**PAINEL  
EXTERNO**  
SAIDA G1

Formato: **Confirmar in loco**

Quantidade: **1**

Valor: **R\$ 1.200,00/mês**





 SHOPPING  
**Itaipigara**  
*sempre com você*

## EMPENA

Formato: **8x12m**  
(Medida aproximada, deve ser confirmada in loco)

Quantidade: **1**

Valor unitário: **R\$ 40.000,00**

ENTRADA  
SEJA BEM-VINDO!



## OUTRAS AÇÕES

- As possibilidades de formatos e locais não se restringem às peças apresentadas.
- O merchandising oferece outras inúmeras formas de apresentação do seu produto/serviço ao nosso público. Degustação ou apresentação temporária de produtos, distribuição de material promocional, ações interativas, apoio em nossos eventos, exposições e campanhas publicitárias.
- É uma oportunidade única de trazer sua empresa para um ambiente que potencializa suas ações e otimiza seu orçamento.

## CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO

- 1.** Todos os layouts deverão passar por aprovação prévia da Administração do Shopping Itaigara.
- 2.** Todos os custos de produção, instalação, manutenção e retirada das peças, assim como eventuais taxas da Sucom, são de responsabilidade única e exclusiva do anunciante.
- 3.** Os pagamentos são antecipados mediante recibo.
- 4.** Não inclui comissão de agência. O valor negociado se refere somente à parte do shopping.



A Enashopp é formada por profissionais com mais de 30 anos de experiência no mercado de administração de Shopping Centers e atua fortemente nas áreas de planejamento, implantação, comercialização e gestão de empreendimentos empresariais, comerciais, residenciais e multifuncionais.

Concebeu o projeto de merchandising por uma necessidade do mercado varejista em utilizar as mídias e espaços locais dentro do shopping, com a intenção de deixar os produtos e serviços ofertados mais próximos dos clientes.

### **NÚMEROS DA ENASHOPP**

- 1 milhão de m<sup>2</sup> de área construída
- 39 milhões de pessoas trafegam anualmente nos empreendimentos
- Cerca de 6 mil unidades gerenciadas
- Mais de 500mil m<sup>2</sup> de área privativa e área bruta locável
- Cerca de mil profissionais gerenciados nos empreendimentos

### **CONHEÇA TAMBÉM O PROJETO DE MERCHANDISING DE OUTROS EMPREENDIMENTOS DA ENASHOPP**

- Shopping Barra - BA
- Shopping Paseo Itaigara - BA
- Shopping Piedade - BA
- Salvador Trade Center - BA
- Suarez Trade Center - BA
- Mercado do Rio Vermelho (CEASA) - BA
- Shopping Parque da Cidade - SP
- Patio Brasil Shopping - DF
- Liberty Mall - DF

**CAMILA MARA**

71 3040-9300 • 71 99304-7498  
camila@enashopp.com.br

**LUZIA NOVIS**

71 3040-9300 • 71 98199-5273  
luzia@enashopp.com.br

ADMINISTRAÇÃO:  
**enashopp**

 SHOPPING  
**Itaipara**  
*sempre com você*